

## Strategie-Check „Industrie 4.0“ @



Die GEMÜ Gebr. Müller Apparatebau GmbH & Co. KG ist eine Unternehmensgruppe mit Sitz im hohenlohischen Ingelfingen. GEMÜ ist spezialisiert auf Ventile für die Pharmaindustrie und allgemeine industrielle Anwendungen. Insgesamt beschäftigt die Firmengruppe heute über 2.400 Mitarbeiter weltweit mit einem Umsatz von ca. 520 Mio. €. Auf dem Gebiet der Ventil-, Prozess- und Regelungstechnik insbesondere für sterile Prozesse ist GEMÜ Weltmarktführer.

### Aufgabe

GEMÜ befindet sich auf dem Weg zu einem Smarten Unternehmen. Ein Kernbaustein davon ist die digitale Transformation der Produktion. Hierzu wurde die I4.0-Strategie vom neugeschaffenen Bereich „Global SCM & I4.0“ definiert. Kern der Vision ist eine digitalisierte, CO2-neutrale, bedarfsgetriebene und robuste Supply Chain.

Vor der Implementierung der Strategie, soll deren Vollständigkeit, Wirksamkeit und Tragfähigkeit sowie mögliche strukturelle und organisatorische Auswirkungen geprüft werden. Hierfür beauftragte GEMÜ die Dr. Wieselhuber & Partner GmbH.

### Umsetzung

Die Rolle von Dr. Wieselhuber & Partner in der definierten Aufgabenstellung war es, die aktuelle Digitalisierungsstrategie zu bewerten und durch unser Expertenwissen zu optimieren und zu finalisieren. Konkret wurden folgende Maßnahmen durchgeführt:

- **Inside-out Analyse:**
  - Datenanalyse und Sichtung der umgesetzten, laufenden und geplanten I4.0-Projekte
  - Interviews mit den Werkleitern DE, CH und FR sowie den Mitgliedern des Kernteams
  - Rundgänge im Werk (Gemba Walks)
- **Outside-in Analyse:** Abgleich von I4.0 Best-Practices und dem W&P I4.0 Framework mit dem Status Quo von GEMÜ
  - W&P I4.0 Experten
  - Informationen aus dem W&P-Netzwerk
  - Desk Research
  - Modellfabriken
  - Universitäten und Forschungsinstitute

### Konzept & Roadmap:

- Optimierung der bestehenden I4.0 Strategie sowie die Entwicklung einer individuellen I4.0-Transformationsroadmap für die GEMÜ unter Berücksichtigung der
  - individuellen Ergebnisse (Was?),
  - Priorisierung der Maßnahmen (Mit welchem Aufwand & Nutzen?),
  - und Ableitung von Projekten (Wer mit wem bis wann?)



### Ergebnis

Identifikation von 4 zentralen Handlungsfeldern auf dem Weg zur Smart Factory mit höchster Relevanz

- Adaption der I4.0 Strategie & Organisation
- Wertstromdesign 4.0
- Smarte Logistik & Smarte Montage
- Digitaler Zwilling der Supply Chain

*„Der Erfahrungsschatz und die Best-Practice-Ansätze vom W&P-Team kombiniert mit der hoch-individuellen, auf unsere Bedarfe zugeschnittenen Vorgehensweise kamen bei diesem Projekt voll zu unseren Gunsten zum Tragen. Ein echter Erfolg!“*

### Matthias Fick

Geschäftsführer  
GEMÜ Gebr. Müller Apparatebau GmbH & Co. KG



### Ansprechpartner

Oliver Rörig, Partner und Leiter Operations

Kontakt: operations@wieselhuber.de